4. 네이버 데이터랩에서 주제어를 '캠핑'과 '텐트'로 하여 최근 1년 간의 검색 트렌드를 확인하되, 25세 이상과 30대 소비자를 대상으로 남성과 여성을 구분하고, 그래프에서 어떤 차이가 발견되는지 설명하시오.

캠핑의 그래프에서 여성의 경우 2020년 4월 ~ 5월 즈음에 많이 검색했지만 그 후로는 그만한 추세는 보이지 않고 하락세가 보이며 최근 11월 이후로는 많이 낮아졌습니다. 남성의 경우도 여성과 비슷하지만 여성보다는 비교적 덜 하락세가 보였습니다. 텐트의 그래프에서 여성의 경우 초반에는 거의 아래에 있었는데 4월 이후로 많이 올랐다가 계속 상승하락세가 가파르게 되었었습니다. 최근 11월 이후로는 1/4가량으로 떨어졌습니다. 남성의 경우 캠핑과 같이 여성보다 비교적 많이 검색되고 있습니다.

캠핑과 텐트를 동시에 설정해두고 보면 여성의 경우 캠핑보다는 텐트의 검색이 좀 더 많다가20년 9월 이후로는 비슷해진 걸로 보아 캠핑에 대한 검색이 많아졌다 보일 수 있습니다. 남성의 경우 확실하게 처음부터 캠핑의 검색 정도가 텐트에 비해 낮은 모습이 현재까지 이어지고 있습니다.